



AGENȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ TIMIȘ
COMPARTIMENTUL ECONOMIE SOCIALĂ

RAPORT DE ACTIVITATE

privind monitorizarea activității întreprinderilor sociale/ întreprinderilor sociale
de inserție atestate/certificate

în anul 2016

Cap 1. Situația privind activitatea de atestare și certificare a IS¹ și ISI²

(Prezentarea situației privind activitatea de atestare și certificare a IS și ISI, după caz.)

- *procesul de atestare și certificare la nivelul structurii teritoriale (nr solicitări, nr respingeri, număr contestații etc.)*
- *numărul IS / ISI atestate / certificate pe diferite structuri:*
 - o *tipuri de persoane juridice de drept privat*
 - o *domenii de activitate cu CAEN și fara CAEN.)*

¹ IS - întreprindere socială

² ISI – întreprindere socială de inserție





Până la sfârșitul anului 2016 la AJOFM Timiș au fost depuse **3 cereri** de obținerea atestatului de întreprindere socială. Tipul persoanelor juridice solicitante au fost: **2 organizații neguvernamentale (asociații) și un SRL** care se încadrează în segmentul *Alte persoane juridice*. După analizarea tuturor celor 3 solicitări, două dintre aceste cereri au fost finalizate cu decizia de acordare a atestatului de întreprindere socială iar o cerere a fost finalizată cu o decizie de respingere a cererii de obținere a atestatului (pe motivul neîndeplinirii criteriilor cumulative prevăzute de legea 219/2015 privind Economia socială în România).

Intreprinderi sociale atestate in 2016 în județul Timiș: **2**

SC ACTIVI PENTRU OAMENI SRL- Alte categorii de persoane juridice

Domeniu de activitate cu CAEN- Activități de asistență socială, fără cazare, pentru bătrâni și pentru persoane aflate în incapacitate de a se îngriji singure.

COD CAEN 8810

Domeniu de activitate fără CAEN- Servicii Sociale.

ASOCIATIA ECOSENS- Asociatii

Domeniu de activitate cu CAEN-

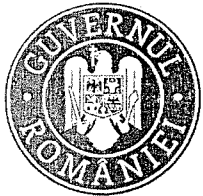
Domeniu de activitate fără CAEN- bunăstare socială sau personală

Nu au fost înregistrate contestații.

Cap 2. Sinteza activităților desfășurate de IS și ISI, nevoi identificate, grupuri țintă vizate, rezultate obținute și resurse utilizate

(Se va realiza o sinteză a aspectelor prezentate de către IS și ISI în capitolele A și B (1-6) din Raportul anual de activitate depus de IS și ISI conform Anexa 5A la Normele metodologice de aplicare a Legii nr 129/2015 privind economia socială aprobate prin HG 585/2016.





Se vor prezenta în sinteză eventualii factori externi care au influențat obținerea rezultatelor sociale, prezentați în rapoarte de IS și ISI.)

Obiectivele întreprinderilor sociale din județul Timis au fost în ansamblu dedicate următoarelor direcții de acțiune :

- (1) creșterea oportunităților de angajare pe piața muncii a persoanelor marginalizate social, prin dezvoltarea întreprinderilor sociale dedicate economiei sociale și solidarare .
- (2) promovarea unui model de consum alternativ și responsabil, care să asigure dezvoltarea sustenabilă a societății din punct de vedere economic, social și de mediu;
- (3) susținerea dezvoltării unor fenomene cultural-artistice, angajate social.

Valorile promovate de întreprinderile sociale din Județul Timiș sunt *solidaritatea, echitatea socială și cooperarea* între diferiți actori ai societății.

Printre principalele obiective sociale ale întreprinderilor sociale din județul Timiș se regăsesc următoarele:

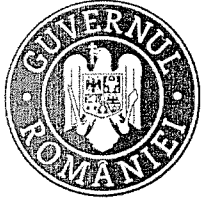
- dezvoltarea parteneriatelor de colaborare economică cu structuri de economie socială înființate cu fonduri structurale prin POSDRU, afaceri familiale, întreprinderi comunitare în vederea promovării și comercializării produselor și serviciilor dezvoltate de acestea;
- organizarea și sprijinirea unor evenimente locale, cu impact social și cultural ;
- promovarea în rândul clienților și colaboratorilor întreprinderilor sociale a consumului responsabil, comerțului echitabil, economiei sociale.

În domeniul intervenției sociale, întreprinderile sociale din județul Timiș s-au concentrat pe promovarea serviciilor sociale de calitate și a consumului responsabil și creșterea accesului la piață a micilor producători, structurilor de economie socială, afacerilor familiale, care realizează produse și servicii ce respectă un set de criterii etice.

Principalele tipuri de nevoi identificate în cadrul întreprinderilor sociale sunt următoarele:

- *necesitatea de personal calificat care să lucreze în întreprinderi sociale*- persoane care alături de competențe specifice domeniului de activitate al întreprinderii sociale (exemplu: brutărie) deține și cunoștințe referitoare la specificul unei întreprinderi sociale;





- *necesitatea unei rețele locale care să faciliteze colaborarea între structuri de economie socială, agenți economici, instituții publice ;*
- *servicii publice gratuite de acompaniament social pentru angajații din întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție ;*
- *sprijin financiar pentru întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție, inclusiv dezvoltarea unor practici favorabile pentru organizarea de achiziții publice responsabile sau achiziții publice rezervate întreprinderilor sociale/întreprinderilor sociale de inserție ;*
- *posibilitatea accesării în mod gratuit a cursurilor de formare pentru personalul din întreprinderi sociale -în prezent, această posibilitate decât pentru șomeri, dar pentru întreprinderile sociale ar fi important să aibă acces la un astfel de instrument de suport, mai ales în contextul în care în România nu există măsuri financiare de sprijin a întreprinderilor sociale/întreprinderilor sociale de inserție.*

Rezultate obținute:

Au fost organizate și susținute următoarele activități :

- *atelier creativ pentru copii, Ne pregătim pentru Moș Crăciun, decembrie 2016 ;*
- *găzduirea Campaniei de colectare haine și păături pentru persoanele străzii, decembrie 2016 ;*
- *desfășurarea unei campanii de responsabilitate socială și promovare a consumului de produse responsabile, desfășurată în colaborare cu INCUBOX și Institutul Francez Timișoara (13, 14 și 17 Decembrie 2016).*

Principalele tipuri de impact ale activității întreprinderilor sociale asupra grupului țintă: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia .

- *clienți și consumatori ai produselor și serviciilor furnizate de către Asociația ECOSENS : prin Reciproc Cafe au facilitat accesul la produse de înaltă calitate (ecologice, fair-trade, provenite din lanțuri alimentare scurte) , la prețuri accesibile. Totodată, consumatorii au acces la o serie de informații actualizate referitoare la tema consumului și producției responsabile, dezvoltare sustenabilă, inechitate socială, economie socială ;*





- furnizorii de produse, care provin din economia socială, afaceri familiale, întreprinderi comunitare și care au dificultăți de accesare a pieței;
- beneficiarii serviciilor sociale furnizate de către Sc Activi pentru Oameni SRL: cu precădere persoanele în vârstă care nu se pot îngriji singure. Indirect, acest tip de serviciu social oferit la domiciliul solicitantului îi degreveză pe aparținătorii acestora de sarcina dificilă de a aloca timp (în special timp care este dedicat relațiilor de muncă) pentru îngrijirea bătrânilor.
- angajați ai întreprinderilor sociale : în mod constant sunt organizate workshopuri și sesiuni de instruire a angajaților cu privire la două tematici importante : 1) drepturi și obligații conform Codului Muncii; 2) sesiuni de informare referitoare la economia socială și specificul de funcționare a unei întreprinderi sociale.

Cap.3. Angajarea persoanelor din grupurile vulnerabile și măsuri de acompaniament . Indicatori

În anul 2016, în județul Timiș, nu au fost înființate întreprinderi sociale de inserție. În consecință la acest capitol nu sunt date care ar putea fi raportate.

a) Personal angajat

(Se va realiza o situație centralizatoare a tabelului de la pct 7 din raprtul anual de activitate depus de ISI conform Anexa 5A la Normele metodologice de aplicare a Legii nr 129/2015 privind economia socială aprobate prin HG 585/2016, la care se va insera o coloană care va prezenta media indicatorilor prezentați. Indicatorii se vor calcula prin însumarea cifrelor prezentate de toate ISI, pentru valorile absolute (rândurile 1, 2, 4 si 5) și prin realizarea procentului după centralizare (Rândurile 3 si 6).)

Nr crt	Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Media
1	Număr total angajați													
2	Număr angajați aparținând grupului vulnerabil													





3	Procent % angajați													
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)													
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând-grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

b) Măsuri de acompaniament

Se va realiza o situație centralizatoare a tabelului de la pct. 7 din raportul anual de activitate deșus de ISI conform Anexa 5A la Normele metodologice de aplicare a Legii nr 129/2015 privind economia socială aprobate prin HG 585/2016.

Nr crt.	Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
1	Informare	
2	Consiliere	
3	Forme de pregătire profesionala	
4	Mediere	
5	Adaptare a locului de muncă	
6	Ucenicie și practică	
7	Altele	

c) Indicatori

Se vor prezenta indicatori (de la o dată ulterioară adoptării actelor subsecvente privind acest aspect.





Cap 4 . Aspecte financiare

a) *îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului*

Se vor prezenta date centralizate referitoare la informațiile prezentate conform bilanțului contabil in tabelul de la pct. C, 1 din Raportul anual din raportul anual de activitate depus de ISI conform Anexa 5A la Normele metodologice de aplicare a Legii nr 219/2015 privind economia socială aprobate prin HG 585/2016.

Nu este cazul.

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total		
2.	Cheltuieli Total		
3.	Exercițiul net financiar		
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar		
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale		
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.		

b) *Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați*





Se va prezenta situația privind salariile minime și maxime și asigurarea nivelurilor de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8, conform art. 8, alin. (4) lit. d) din lege.

Nr crt.	Denumire ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	ISI 1					
2	...					
...	...					
	ISI n					
n	Media ISI					

Cap. 5. Concluzii

Tinând cont de faptul că Economia socială este un domeniu nou reglementat în România, activitatea principală a Compartimentului pentru Economie socială în anul 2016 a fost aceea de informare a potențialilor întreprinzători/antreprenori sociali. Informațiile oferite cu precădere au fost cele referitoare la principiile și criteriile care trebuie respectate de către persoanele juridice care doresc să își înființeze o întreprindere socială sau o întreprindere socială de inserție. Mai precis le-au fost explicați pașii necesari pentru îndeplinirea condițiilor obligatorii stipulate de lege pentru a putea solicita atestatul de întreprindere socială sau marca de întreprindere socială de inserție. În fapt, lucrul cel mai important, pentru persoanele juridice deja constituite, a fost explicitarea demersului legal pe care acestea ar fi trebuit să îl inițieze în direcția modificării statutului sau actelor constitutive pentru introducerea celor 4 criterii cumulative obligatorii prevăzute de Legea 2019/2015 la art. 8 (4). Totodată, în lipsa praxisului în domeniu economiei sociale și ca





urmare a lămuririlor cerute de către cetățeni au fost adresate autorităților centrale o serie de întrebări de clarificare referitoare la textul de lege și al normelor metodologice.

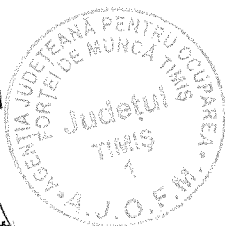
În aceeași ordine de idei cu fiecare prilej în care reprezentantul Compartimentului pentru economie socială din cadrul AJOFM a participat la întâlniri de lucru sau publice, în măsura în care a fost adecvat contextului, a făcut o prezentare a Compartimentului și implicit a responsabilităților implicate de legea 219/2015 privind Economia socială în România.

Chiar dacă până la sfârșitul anului 2016 în județul Timiș nu a fost solicitată nicio marcă pentru dobândirea statutului de întreprindere socială de inserție, Compartimentul pentru Economie socială a informat Direcția de Asistență Socială Comunitară din cadrul Primăriei Municipiului Timișoara (DASC) și Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Timiș (DGASPC) despre necesitatea unor consultări interinstitucionale în vederea elaborării Planului Județean de inserție socio-profesională.

Director executiv,

Miclău Marcel-Dumitru

.....



Director executiv adjunct,

Grigorie Ioana Georgina

.....

Întocmit,

Tătaru Marian

Compartiment economie socială

.....

