



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013Agenția Națională pentru
Ocuparea Forței de Muncă
OIPOSDRUAgenția Județeană pentru
Ocuparea Forței de Muncă
Timiș**Aprobat**
Negut Liviu
Director Executiv**DOCUMENTAȚIA PENTRU OFERTANȚI PENTRU ACHIZIȚIA DE
SERVICII DE PROMOVARE – CAMPANIE MEDIA**

Achizitor:	AGENȚIA JUDEȚEANĂ A FORTELOR DE MUNCĂ TIMIȘ
Titlul proiectului POSDRU:	„SPO On-line - Întalnirea între cererea și oferta de forță de muncă”
Nr. Contractului de finanțare	POSDRU /111/4.1/S/92111
Calitatea achizitorului în cadrul proiectului	Beneficiar

1. INFORMAȚII GENERALE**1.1. Achizitor:**

Denumire: AGENȚIA JUDEȚEANĂ A FORTELOR DE MUNCĂ TIMIȘ	
Adresă: Municipiul Timisoara, Bulevardul Republicii, Nr. 21, cod postal: 300159, judetul Timis, Tara: Romania	
Persoana de contact: Av. Carmen Novac - Responsabil achizitii publice	Tel: 0256-294.231; 0744.581.764
E-mail: spo.online@tm.anofm.ro	Fax: 0256-294.234
Adresa de internet: http://www.timis.anofm.ro/	

1.2. a) Termen limită de depunere a ofertelor (data și ora): 18.02.2013, ora 12.00.**b) Adresa unde se primesc ofertele: Municipiul Timisoara, Bulevardul Republicii, Nr. 21, cod postal: 300159, judetul Timis, Tara: Romania**

Ofertantul are dreptul de a-și retrage oferta, prin solicitare scrisă adresată achizitorului până la data și ora deschiderii ofertelor.

Ofertantul poate modifica conținutul ofertei, până la data și ora stabilită pentru depunerea ofertelor, adresând pentru aceasta achizitorului o cerere de retragere a ofertei în vederea modificării. Achizitorul nu este răspunzător în legătură cu posibilitatea ofertantului de a depune noua oferta, modificată, până la data și ora limită, stabilită în documentația de atribuire.

Riscurile netransmiterii ofertei, inclusiv forța majoră, cad în sarcina ofertantului.

Oferta depusă la o altă adresă a achizitorului decât cea stabilită sau după expirarea datei limită pentru depunere este considerată întârziată.

c) Alte informații și / sau clarificări pot fi obținute la adresa mai sus menționată.

Data limită de primire a solicitărilor de clarificări :

Data: 15.02.2013 / ora limită: 10⁰⁰

Data limită de transmitere a răspunsului la clarificări :

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI !„SPO On-line - Întalnirea între cererea și oferta de forță de muncă”
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013**SPO**
On-line



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013Agenția Națională pentru
Ocuparea Forței de Muncă
OIPOSDRUAgenția Județeană pentru
Ocuparea Forței de Muncă
TimișData: 15.02.2013, / ora limită: 16⁰⁰**1.3. Sursele de finanțare a contractului:**

- Axa prioritara nr. 4 „Modernizarea Serviciului Public de Ocupare”; Domeniul major de interventie 4.1 „Intarirea capacitatii SPO pentru furnizarea serviciilor de ocupare”;
- Bugetul de Stat;

1.4 Procedura aplicata pentru atribuirea contractului: *Achizitie directa.***2. OBIECTUL CONTRACTULUI DE ACHIZITIE****2.1. Descriere****2.1.1 Denumirea contractului de achizitie:**

Contract de servicii de promovare – campanie media

2.1.2. Descrierea produselor ce vor fi achiziționate

Contractul vizeaza achizitia de servicii de promovare – campanie media (realizarea si conceperea unui **spot media si difuzarea acestuia de 50 de ori la televiziuni cu impact regional sau national, difuzarea in presa a 5 comunicate concepute de catre Autoritatea Contractanta in presa regionala sau nationala**) necesare derularii activitatilor proiectului „SPO On-line - Întalnirea între cererea și oferta de forță de muncă”.

2.1.3. Denumire contract si locatia lucrarii, locul de livrare sau prestare

(a) Lucrări <input type="checkbox"/>	(b) Produse <input type="checkbox"/>	(c) Servicii <input checked="" type="checkbox"/>
Execuție <input type="checkbox"/> Proiectare și execuție <input type="checkbox"/> Realizare prin orice mijloace corespunzătoare cerințelor specificate de autoritate contractantă <input type="checkbox"/>	Cumpărare <input type="checkbox"/> Leasing <input type="checkbox"/> Închiriere <input type="checkbox"/> Cumpărare în rate <input type="checkbox"/>	Categoria serviciului 2A <input checked="" type="checkbox"/> 2B <input type="checkbox"/>
Principalul loc de prestare Cod CPV □□□□□□□□	Principalulu loc de livrare Cod CPV □□□□□□□□	Principalul loc de prestare Regiunea Vest, Sud-Vest Cod CPV 79342200-5 Servicii de promovare

2.1.4. Durata contractului de achiziție

De la data semnarii contractului de ambele parti pana la data finalizarii proiectului 31.05.2013.

3. INFORMAȚII DETALIATE SI COMPLETE CU PRIVIRE LA CRITERIUL APLICAT PENTRU STABILIREA OFERTEI CÂȘTIGĂTOARE

Prețul cel mai scăzut	<input checked="" type="checkbox"/>
Oferta cea mai avantajoasa din punct de vedere economic	<input type="checkbox"/>

Pentru stabilirea ofertei câștigatoare vor fi comparate preturile fara T.V.A. ale ofertelor financiare depuse de catre operatorii economici cu conditia îndeplinirii criteriilor de calificare si respectarii specificatiilor tehnice.

In cazul in care si preturile sunt egale, atunci se va solicita ofertantilor respectivi, pentru departajare, o noua propunere financiara în plic închis, caz în care contractul va fi atribuit ofertantului a cărui nouă propunere financiară are prețul cel mai scăzut.

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI !

„SPO On-line - Întalnirea între cererea și oferta de forță de muncă”
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

SPO
On-line



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



Agencia Națională pentru
Ocuparea Forței de Muncă
OIPOSDRU



Agencia Județeană pentru
Ocuparea Forței de Muncă
Timiș

4. PREZENTAREA OFERTEI

4.1. Limba de redactare a ofertei	Limba Romana
4.2. Moneda în care este exprimat prețul contractului	lei
4.3. Perioada minimă de valabilitate a ofertei	30 de zile de la termenul limita pentru depunerea ofertelor;
4.4. Modul de prezentare a ofertei (tehnic si financiar)	<p>Ofertantul are obligatia de a elabora oferta, astfel incat sa corespunda tuturor cerințelor de calificare și specificațiilor tehnice în conformitate cu prevederile din documentatia pentru ofertanti.</p> <p>Ofertantul va prezenta: DOCUMENTE DE CALIFICARE Criterii de calificare si selectie:</p> <p>a) Situatia personala a ofertantului: - Declarația pe propria răspundere privind neîncadrarea în prevederile art. 180 și art.181 din OUG 34/2006 aprobată cu modificările și completările ulterioare – conform formularului anexat la prezenta documentatie. Incadrarea în oricare dintre situațiile prevăzute la art.180 si art. 181 din OUG nr. 34/2006 cu modificările și completările ulterioare, atrage excluderea acestor oferte din procedura de atribuire a contractului de achizitie publică.</p> <p>În cazul în care ofertantul va fi declarat câștigător, la semnarea contractului, acesta va prezenta:</p> <p>- Certificatul de atestare fiscală eliberat de organul de administrare fiscală al unității administrative teritoriale de pe raza căreia ofertantul are sediul social - în original sau copie legalizată din care sa reiasă că nu există datorii scadente în luna anterioară celei în care se depun ofertele.</p> <p>- Certificatul de atestare fiscală privind plata impozitelor locale - în original, copie legalizată din care să reiasă că nu există datorii scadente în luna anterioară celei în care se depun ofertele .</p> <p>NOTĂ: În cazul în care ofertantul a încheiat o convenție de eșalonare a plăților obligațiilor exigibile de plată a impozitelor și taxelor la bugetul de stat, se vor prezenta toate ordinele de plată doveditoare privind îndeplinirea la zi a obligațiilor de plată conform graficului de eșalonare (în original, copie legalizată sau copie lizibilă cu mențiunea “conform cu originalul”).</p> <p>b) Capacitatea de exercitare a activitatii profesionale/inregistrare: - Certificat de inregistrare fiscală eliberat de Oficiul Registrului Comerțului, in copie certificata pentru conformitate cu originalul, cu semnatura si stampila, din care sa rezulte adresa actuala si obiectul de activitate al societatii; - Certificat constatator emis de către Oficiul Național al Registrului Comerțului din care să rezulte obiectele de activitate ale respectivului</p>

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI !

„SPO On-line - Întâlnirea între cererea și oferta de forță de muncă”
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

SPO
On-line



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



Agencia Națională pentru
Ocuparea Forței de Muncă
OIPOSDRU



Agencia Județeană pentru
Ocuparea Forței de Muncă
Timiș

operator economic. **Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în codul CAEN din certificatul constatator emis de ONRC/documente statutare - în original, copie legalizată sau copie lizibilă cu mențiunea "conform cu originalul",**

- Declarația pe propria răspundere privind neîncadrarea în prevederile art. 69¹ (evitarea conflictului de interese) din OUG 34/2006 aprobată cu modificările și completările ulterioare – conform formularului anexat la prezenta documentație.

c) Capacitatea tehnica si / profesionala

- Propunerea tehnică prezentată va fi întocmită, astfel încât aceasta să respecte în totalitate cerințele tehnice solicitate de achizitor. Cerințele impuse prin specificațiile tehnice sunt considerate minimale. În acest sens orice ofertă prezentată, va fi luată în considerare, numai în măsura în care propunerea tehnică asigură cerințele minimale din prezentele specificații sau au un nivel calitativ superior.

Ofertele care nu respectă condițiile tehnice obligatorii se consideră neconforme.

OFERTA FINANCIARĂ

- Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât aceasta să furnizeze toate informațiile solicitate cu privire la preț precum și la altele legate de obiectul contractului de achiziție publică.

- Pretul va fi exprimat în LEI, fără TVA și va rămâne ferm pe toată durata de îndeplinire a contractului.

- Nu se alocă plată în avans.

- În propunerea financiară se va prezenta prețul total și se va completa și centralizatorul – conform formularului anexat în documentație.

Modalitatea de prezentare a ofertei

Operatorii economici vor prezenta un exemplar al documentelor de calificare, al ofertei tehnice și al ofertei financiare în original. Originalul trebuie să fie semnat de reprezentantul/ reprezentanții autorizat / autorizați corespunzător să angajeze operatorii economici în contract.

Orice ștersătură, adăugire, interliniere sau scris peste cel dinainte sunt valide doar dacă sunt vizate de către persoana/persoanele autorizată/autorizate să semneze oferta

Documentele de calificare în original, Oferta tehnică, în original, Oferta financiară, în original, se vor introduce într-un plic, închis corespunzător și netransparent.

Plicul, închis și sigilat, trebuie să fie marcat cu adresa achizitorului și cu inscripția:

"Servicii de promovare – campanie media" pentru proiectul: „SPO On-line - Întâlnirea între cererea și oferta de forță de muncă"

A nu se deschide înainte de data 18.02.2013, ora 12.00

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI !

„SPO On-line - Întâlnirea între cererea și oferta de forță de muncă”
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

SPO
On-line



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



Agencia Națională pentru
Ocuparea Forței de Muncă
OIPOSDRU



Agencia Județeană pentru
Ocuparea Forței de Muncă
Timiș

	<p>Termenul limita de depunere a ofertelor: 18.02.2013, ora 12.00</p> <p>Ofertele se depun la sediul achizitorului din : Municipiul Timisoara, Bulevardul Republicii, Nr. 21, cod postal: 300159, judetul Timis, Tara: Romania.</p>
4.5. Posibilitatea retragerii sau modificării ofertei	<p>Operatorii economici nu au dreptul de a retrage sau modifica oferta după expirarea datei limită pentru depunerea ofertelor, sub sancțiunea excluderii acestora de la procedura pentru atribuirea contractului de achiziție publică, cu excepția cazurilor în care acest lucru este solicitat de comisia de evaluare conform prevederilor legale.</p> <p>Participantii la ședința de deschidere, care nu fac parte din comisia de evaluare a ofertelor, trebuie să prezinte un document de identitate și împuternicire scrisă prin care aceștia sunt autorizați să reprezinte ofertantul la ședința de deschidere, cu excepția cazurilor în care participanții apar nominalizați în certificatul constatator emis.</p> <p><u>Alte persoane nu au acces la ședința de deschidere</u></p>
4.6. Informații referitoare la termenul pentru livrarea bunurilor/prestarea serviciilor/ execuția lucrărilor	<p>Termenul de prestare a serviciilor de promovare sunt detaliate în specificatiile tehnice.</p> <p>Aceste materiale trebuie să se realizeze cu respectarea Manualului de identitate vizuală al POSDRU 2007-2013, atât în ceea ce privește conținutul cât și în ceea ce privește aprobarea prealabilă a materialului publicitar/media.</p> <p>Cerințe obligatorii</p> <p>Toate materialele publicitare/media trebuie să fie concepute în concordanță cu specificațiile tehnice menționate în specificațiile tehnice și trebuie să respecte regulile din Manualul de Identitate Vizuală al POSDRU 2007-2013.</p> <p>Toate materialele trebuie să primească BPD (Bun de Publicare/Difuzare) de la autoritatea achiziționare. În lipsa BPD publicarea/difuzarea nu va fi plătită prestatorului.</p> <p>Astfel în vederea avizării, materialele publicitare/media (conceptele grafice) se vor preda către Autoritatea Contractantă cel mai târziu în data de 8 martie 2013 pentru avizarea acestora.</p> <p>Recepția serviciilor se face în baza procesului verbal de recepție însoțit de raportul media, care va conține toate ziarurile în care au fost postate comunicatele de presă și raportul difuzărilor de la postul de televiziune unde a fost difuzat spotul.</p>
4.7 Modalități de contestare a deciziei achizitorului de atribuire a contractului de achiziție și de soluționare a contestației	<p>Decizia achizitorului poate fi atacată depunând o contestație la adresa achizitorului în maxim 3 zile de la data declarării castigatorului.</p> <p>Contestația va fi soluționată de către o comisie desemnată de achizitor, iar decizia va fi comunicată contestatorului în termen de maximum 2 zile de la data depunerii acesteia.</p>
4.8 Clauzele contractuale obligatorii, inclusiv condițiile de actualizare/ modificare a prețului contractului de achiziție	<p>Plățile se pot face în tranșe, în urma recepției parțiale calitative și cantitative a fiecărui serviciu realizat. În cazul în care în aceeași perioadă se vor recepționa mai multe tipuri de servicii menționate în oferta, plata se face pentru toate serviciile recepționate calitativ și cantitativ în perioada respectivă, în</p>

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI !

„SPO On-line - Întâlnirea între cererea și oferta de forță de muncă”
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

SPO
On-line



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



Agencia Națională pentru
Ocuparea Forței de Muncă
OIPOSDRU



Agencia Județeană pentru
Ocuparea Forței de Muncă
Timiș

	<p>urma semnării unui proces verbal de receptie. Documentele în baza cărora se va face plata sunt: factura și procesul verbal de receptie însoțit de raportul media, care va conține toate ziarurile în care a fost postat anunțul și raportul difuzărilor de la postul de televiziune unde a fost difuzat spotul.</p> <p><i>Prestatorul se obligă ca pentru fiecare material publicitar/media să facă mențiuni speciale privind drepturile de autor – care revin achizitorului.</i></p> <p>Nu se fac plăți în avans.</p> <p>Prețul contractului nu se actualizează.</p> <p>Prin depunerea ofertei, operatorul economic este de acord cu toate clauzele contractuale.</p> <p>Clauzele contractuale vor fi menționate în modelul de contract anexat la prezenta documentație.</p>
--	---

5. Descrierea obiectului contractului (specificatiile tehnice).

Specificatiile pentru serviciile de promovare – campanie media, care fac obiectul contractului sunt prezentate în **Anexa 1** Specificatiile tehnice

Intocmit,
Responsabil Achiziti Publice
Av. Carmen Novac

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI !

„SPO On-line - Întâlnirea între cererea și oferta de forță de muncă”
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

SPO
On-line



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



Agencia Națională pentru
Ocuparea Forței de Muncă
OIPOSDRU



Agencia Județeană pentru
Ocuparea Forței de Muncă
Timiș

Anexa 1

Specificatii tehnice

Termenii de referință constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către ofertant oferta tehnică și financiară. Termenii de referință conțin specificații tehnice și sunt obligatorii anexa la contract. În acest sens orice ofertă prezentată va fi luată în considerare, dar numai în contextul termenilor de referință.

A. Achizitor:

AGENCIA JUDEȚEANĂ A FORTELOR DE MUNCĂ TIMIȘ
Adresa: Timisoara, Bd. Republicii, nr. 21, jud. Timiș

B. Obiectul achizitiei:

Atribuirea contractului având ca obiect achiziția de servicii de promovare – campanie media în cadrul proiectului: „SPO On-line - Întâlnirea între cererea și oferta de forță de muncă”

C. Cadrul general

Obiectivele proiectului:

Obiectiv general - Modernizarea serviciilor furnizate de Agenția de Ocupare prin utilizarea spațiului virtual pentru serviciile de consiliere și mediere furnizate. Acest proiect va conduce la următoarele efecte pozitive pe termen lung: creșterea calității serviciilor de mediere și consiliere; accesarea facilă și modernă a informațiilor privind locurile de muncă vacante; creșterea vitezei de acces la informații; asigurarea transparenței informațiilor; îmbunătățirea serviciului de consiliere furnizat de SPO prin folosirea instrumentului on-line de consiliere a somerilor și comunicare între someri și angajatori; îmbunătățirea imaginii publice a Serviciului Public de Ocupare.

Obiectivele specifice:

O1. Creșterea calității serviciilor de ocupare prin implementarea unui sistem on-line de consiliere, colectare a locurilor de muncă vacante de pe piața muncii și afișarea electronică a acestora în timp real, precum și posibilitatea pentru persoanele în căutare de loc de muncă de a introduce on-line CV-ul în format european, cu respectarea confidențialității datelor, în vederea facilitării accesului la un loc de muncă. O2. Întărirea capacității administrative a agenției județene de ocupare, prin înființarea serviciilor de tip self-service pentru angajatori și persoane în căutarea unui loc de muncă. O3. Dezvoltarea și promovarea unei politici publice privind serviciul on-line de mediere și consiliere în vederea adoptării la nivel național în serviciile publice de ocupare a modelului privind medierea și consilierea on-line.

D. Cerinte:

I. Contractul vizează achiziția de servicii de promovare – campanie media:

Prestarea următoarelor servicii:

- un spot media - 50 de difuzări la televiziuni cu impact regional sau național;
- 5 comunicate de presă-6 apariții în presa regională sau națională.

II. Indicatori de difuzare



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



Agencia Națională pentru
Ocuparea Forței de Muncă
OIPOSDRU



Agencia Județeană pentru
Ocuparea Forței de Muncă
Timiș

PENTRU SPOTUL MEDIA:

- **Realizare spot media** TV– realizarea unui concept spot TV avand in vedere datele esentiale ale proiectului, furnizate de catre Autoritatea Contractanta in termen de maxim 3 zile de la data semnarii contractului;
- **Difuzarea spotului** TV de 50 ori la televiziuni cu impact regional sau national, in zona de Vest, respectiv Sud Vest a Romaniei;
- **Perioada aparitiilor:** 18.03.2013-20.04.2013 dupa urmatorul calendar:
- **18.03.2013, 19.03.2013, 20.03.2013, 21.03.2013** – 3 aparitii/zi x 4zile = 12 aparitii; achizitorul are libertatea de a difuza spotul in aceasta perioada maxim de 3 ori pe zi sau minim 1 data pe zi, dar nr. cumulat al difuzarilor la finalul celor 4 zile sa nu fie mai mic de 12;
- **27.03.2013, 28.03.2013**- 3 aparitii/zi x 2 zile = 6 aparitii; achizitorul are libertatea de a difuza spotul in aceasta perioada maxim de 3 ori pe zi sau minim 1 data pe zi, dar nr. cumulat al difuzarilor la finalul celor doua zile sa nu fie mai mic de 6;
- **15.04.2013, 16.04.2013, 17.04.2013**- 3 aparitii / zi x 3 zile = 9 aparitii; achizitorul are libertatea de a difuza spotul in aceasta perioada maxim de 3 ori pe zi sau minim 1 data pe zi, dar nr. cumulat al difuzarilor la finalul celor trei zile sa nu fie mai mic de 9;
- **22.03.2013, 23.03.2013, 24.03.2013, 25.03.2013, 26.03.2013, 29.03.2013, 30.03.2013, 31.03.2013, 01.04.2013, 02.04.2013, 03.04.2013, 04.04.2013, 05.04.2013, 06.04.2013, 07.04.2013, 08.04.2013, 09.04.2013, 10.04.2013, 11.04.2013, 12.04.2013, 13.04.2013, 14.04.2013, 18.04.2013, 19.04.2013, 20.04.2013**– 1 aparitie / zi x 25 zile = 25 aparitii;

Spotul publicitar va trebui difuzat in oricare moment cuprins intre orele 10.00-22.00 al fiecarei zile;

Spotul publicitar conceput si realizat de catre Achizitor va trebui predat **Autoritatii Contractante cel mai tarziu in data de 08.03.2013** pentru a fi aprobat si apoi returnat cu mentiunea „**bun de tipar**”, spre a fi difuzat la televiziune, in termenle si in conditiile mai sus stipulate;

Spotul publicitar va trebui sa respecte cerintele obligatorii din manualul de identitate vizuala care se gaseste la urmatorul link : http://www.fsenordest.ro/FSE/manual_identitate_vizuala_posdru.pdf

Spotul publicitar va trebui sa contina si sigla proiectului care va fi pusa la dispozitia achizitorului de catre Autoritatea Contractanta in termen de maxim 3 zile de la data semnarii contractului.

PENTRU PROMOVAREA IN PRESA

Autoritatea Contractanta va transmite Achizitorului un nr. de 5 comunicate de presa (concepute/realizate de catre aceasta) cu 4-5 zile inainte de data fiecarei aparitii.

Achizitorul va avea obligatia de a asigura 6 aparitii in presa scrisa a celor 5 comunicate. **(Nota : Comunicatul de presa aferent Conferintei Nationale care va avea loc in perioada 18, 19 aprilie 2013 va fi difuzat de doua ori ; o aparitie in Timisoara si o aparitie in Drobeta Turnu Severin;**

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI !

„SPO On-line - Întâlnirea între cererea și oferta de forță de muncă”
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

SPO
On-line



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



Agencia Națională pentru
Ocuparea Forței de Muncă
OIPOSDRU



Agencia Județeană pentru
Ocuparea Forței de Muncă
Timiș

Achizitorul va avea obligația difuzării în presa regională / națională a comunicatelor astfel:

Comunicatele se vor difuza cu 2-3 zile înainte a fiecărei conferințe importante pe care Autoritatea Contractantă urmează să le susțină, astfel:

- Pentru conferința regională ce va avea loc în data de 22 martie 2013, comunicatul va fi publicat în data de 19.03.2013 sau 20.03.2013, în Timișoara;
- Pentru conferința regională ce va avea loc în data de 29 martie 2013, comunicatul va fi publicat în data de 26.03.2013 sau 27.03.2013, în Drobeta Turnu Severin;
- Pentru conferința națională ce va avea loc în data de 18, respectiv 19 aprilie 2013, comunicatele vor apărea în data de 15.04.2013 sau 16.04.2013 în Timișoara și Drobeta Turnu Severin;
- Pentru conferințele de diseminare, comunicatele vor apărea în data de 10.05.2013 sau 11.05.2013, în Timișoara respectiv Drobeta Turnu Severin.

Recepția serviciilor se face în baza procesului verbal de recepție însoțit de raport de campanie de promovare însoțite de ziarurile în care au fost postate comunicatele pe perioada raportată și raportul difuzărilor de la postul TV unde a fost difuzat spotul pe perioada raportată;

Pentru fiecare serviciu se vor face mențiuni speciale privind drepturile de autor – care revin achizitorului.

Sarcini ce trebuie îndeplinite de Prestator, în ordinea importanței acestora:

- Realizare și difuzare spot media tv;
- Publicare comunicate în presa scrisă;
- Monitorizarea și raportarea activităților intermediare.

III. Specificații tehnice:

- Realizarea și difuzarea unui spot TV de minim 30 de secunde, care va fi difuzat la nivelul Regiunii Vest, Sud Vest. Postul de televiziune care va presta serviciul de publicitate tv va avea acoperire la nivelul Regiunii Vest, Sud Vest. Prestatorul trebuie să realizeze scenariul spotului media. Propunerea de scenariu va fi supusă avizării Achizitorului și în urma avizării se va difuza spotul TV. Acesta va fi predat achizitorului în format electronic pe bază de proces verbal.
- Publicarea comunicatelor în presa regională/națională. Macheta anunțului trebuie să aibă o mărime suficientă pentru asigurarea vizibilității, cu design grafic agreat de beneficiar. Ziarurile regionale/naționale în care se va presta serviciul de publicitate vor fi publicații în limba română. Anunțul va fi conceput și publicat alb – negru. Conținutul tematic pentru anunț va fi preluat de prestator de la achizitor.

Aceste materiale trebuie să se realizeze cu respectarea regulilor de identitate vizuală prevăzute în **Manualul de identitate vizuală al POSDRU 2007-2013**, atât în ceea ce privește conținutul cât și în ceea ce privește aprobarea prealabilă a materialului publicitar/media, manual care se găsește la următoarea adresă: http://www.fsenordest.ro/FSE/manual_identitate_vizuala_posdru.pdf

După realizare, achizitorul va transmite fiecare produs de promovare Autorității Contractante în vederea aprobării acestora sub aspectul identității vizuale. Aceste produse pot fi aprobate de către Autoritatea Contractantă sau Autoritatea Contractantă face recomandări care pot modifica aceste produse. În acest caz, prestatorului îi revine obligația modificării produselor în funcție de recomandările primite, pe cheltuielă exclusivă a sa.

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI !

„SPO On-line - Întâlnirea între cererea și oferta de forță de muncă”
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

SPO
On-line



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



Agencia Națională pentru
Ocuparea Forței de Muncă
OIPOSDRU



Agencia Județeană pentru
Ocuparea Forței de Muncă
Timiș

Recepția serviciilor se face în baza procesului verbal de recepție însoțit de raportul media, care va conține toate zierele în care au fost postate comunicatele și raportul difuzărilor de la postul televiziune unde a fost difuzat spotul.

Pentru fiecare produs se vor face mențiuni speciale privind drepturile de autor – care revin achizitorului.

IV. Natura serviciilor

- Serviciile prestate sunt specifice activităților de promovare/reclamă.

V. Garanții:

- Ofertantul îndeplinește obiectivele așa cum sunt prevăzute în contract.
- Respectă termenele prevăzute în contract pentru execuția contractului

VI. Facilități ce vor fi asigurate de către achizitor

Achizitorul va oferi toate informațiile privind activitățile proiectului, informații ce pot veni în sprijinul prestatorului pentru asigurarea serviciilor conform contractului.

VII. Rapoarte

Se vor întocmi procese verbale de predare-primire în 2 exemplare, câte unul pentru fiecare parte. Limba în care va fi întocmit acest proces verbal este limba română.

VIII. Durata contractului: Durata contractului este de 3 luni. Campania media se va desfășura timp de 3 luni.

Grafic de prestare:

Nr.crt.	Tip serviciu	Perioada pentru prestare
1.	Producerea/realizarea spotului tv	8 MARTIE 2013
2.	Asigurarea transmisiei spotului tv	18 MARTIE -20 APRILIE 2013
3.	Asigurarea difuzării comunicatelor	Martie , Aprilie, Mai 2013
4.	Monitorizarea și raportarea activităților	Pe toată durata contractului.

* Termenul de realizare-publicare/difuzare este orientativ, beneficiarul își rezervă dreptul de a efectua modificări pe parcursul derulării proiectului.

IX. Reguli referitoare la protecția muncii

Pe parcursul îndeplinirii contractului vor fi respectate regulile obligatorii referitoare la condițiile de muncă și protecția muncii. La elaborarea ofertei tehnice se va ține cont de respectarea obligațiilor referitoare la condițiile de muncă și protecția muncii (vezi www.protectiamuncii.ro), precum și de respectarea și implementarea principiilor egalității de șanse și nondiscriminării în cadrul fiecărei acțiuni și activități ale proiectului prin raportare la prevederile legislației naționale în domeniu.

E. Procedura aplicată: Achiziție directă

F. Documentele necesare:

Oferta va fi elaborată astfel încât să corespundă tuturor cerințelor de calificare și specificațiilor tehnice din documentația pentru ofertanți.

Oferta tehnică – original

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI !

„SPO On-line - Întâlnirea între cererea și oferta de forță de muncă”
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

SPO
On-line



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



Agencia Națională pentru
Ocuparea Forței de Muncă
OIPOSDRU



Agencia Județeană pentru
Ocuparea Forței de Muncă
Timiș

Ofertantul are obligația de a întocmi oferta tehnică astfel încât să respecte specificațiile tehnice

Oferta financiară – original

Ofertantul va elabora oferta financiară astfel încât aceasta să furnizeze toate informațiile solicitate legate de obiectul contractului de achiziție publică. Prețul va fi exprimat în Lei, fără TVA.

G. Alte documente:

Documente de calificare – Ofertantul va prezenta următoarele documente:

Criterii de calificare și selecție

a) Situația personală a ofertantului:

- **Declarația pe propria răspundere privind neîncadrarea în prevederile art. 180 și art. 181 din OUG 34/2006 aprobată cu modificările și completările ulterioare** – conform formularului anexat la prezenta documentație. Încadrarea în oricare dintre situațiile prevăzute la art. 180 și art. 181 din OUG nr. 34/2006 cu modificările și completările ulterioare, atrage excluderea acestor oferte din procedura de atribuire a contractului de achiziție publică.

În cazul în care ofertantul va fi declarat câștigător, la semnarea contractului, acesta va prezenta:

- Certificatul de atestare fiscală eliberat de organul de administrare fiscală al unității administrative teritoriale de pe raza căreia ofertantul are sediul social - în original, copie legalizată sau copie lizibilă cu mențiunea „conform cu originalul”, din care să reiasă că nu există datorii scadente în luna anterioară celei în care se depun ofertele.

- Certificatul de atestare fiscală privind plata impozitelor locale - în original, copie legalizată sau copie lizibilă cu mențiunea „conform cu originalul”, din care să reiasă că nu există datorii scadente în luna anterioară celei în care se depun ofertele .

NOTĂ: În cazul în care ofertantul a încheiat o convenție de eșalonare a plăților obligațiilor exigibile de plată a impozitelor și taxelor la bugetul de stat, se vor prezenta toate ordinele de plată doveditoare privind îndeplinirea la zi a obligațiilor de plată conform graficului de eșalonare (în original, copie legalizată sau copie lizibilă cu mențiunea “conform cu originalul”).

b) Capacitatea de exercitare a activității profesionale/inregistrare:

- Certificat de înregistrare fiscală eliberat de Oficiul Registrului Comerțului, în copie certificată pentru conformitate cu originalul, cu semnatura și stampila, din care să rezulte adresa actuală și obiectul de activitate al societății

- **Certificat constatator** emis de către Oficiul Național al Registrului Comerțului din care să rezulte obiectul de activitate al respectivului operator economic. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în codul CAEN din certificatul constatator emis de ONRC/documente statutare - în original, copie legalizată sau copie lizibilă cu mențiunea “conform cu originalul”,

- Declarația pe propria răspundere privind neîncadrarea în prevederile art. 69¹ (evitarea conflictului de interese) din OUG 34/2006 aprobată cu modificările și completările ulterioare – conform formularului anexat la prezenta documentație.

c) Capacitatea tehnică și / profesională

- Propunerea tehnică prezentată va fi întocmită, astfel încât aceasta să respecte în totalitate cerințele tehnice solicitate de achizitor. Cerințele impuse prin specificațiile tehnice sunt considerate minimale. În acest sens orice ofertă prezentată, va fi luată în considerare, numai în măsura în care propunerea tehnică asigură cerințele minimale din prezentele specificații sau are un nivel calitativ superior.

Ofertele care nu respectă condițiile tehnice obligatorii se consideră neconforme.

OFERTA FINANCIARĂ

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI !

„SPO On-line - Întâlnirea între cererea și oferta de forță de muncă”
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

SPO
On-line



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



Agencia Națională pentru
Ocuparea Forței de Muncă
OIPOSDRU



Agencia Județeană pentru
Ocuparea Forței de Muncă
Timiș

- Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât aceasta să furnizeze toate informațiile solicitate cu privire la preț precum și la altele legate de obiectul contractului de achiziție publică.
- Pretul va fi exprimat în LEI, fără TVA și va rămâne ferm pe toată durata de îndeplinire a contractului.
- Nu se alocă plată în avans.
- În propunerea financiară se va prezenta pretul total și se va completa și centralizatorul – conform formularului anexat în documentație.

Modalitatea de prezentare a ofertei

Operatorii economici vor prezenta un exemplar al documentelor de calificare, al ofertei tehnice și al ofertei financiare în original. Originalul trebuie să fie semnat de reprezentantul/ reprezentanții autorizat / autorizați corespunzător să angajeze operatorii economici în contract.

Orice ștersătură, adăugire, interliniere sau scris peste cel dinainte sunt valide doar dacă sunt vizate de către persoana/persoanele autorizată/autorizate să semneze oferta.

**Întocmit,
Av. Carmen Novac
Responsabil Achiziții Publice**

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI !

„SPO On-line - Întâlnirea între cererea și oferta de forță de muncă”
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

SPO
On-line



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



Agencia Națională pentru
Ocuparea Forței de Muncă
OIPOSDRU



Agencia Județeană pentru
Ocuparea Forței de Muncă
Timiș

Operator Economic

.....
(denumirea)

DECLARAȚIE

Subsemnatul, reprezentant împuternicit al (*denumirea operatorului economic*) în calitate de ofertant, declar pe propria răspundere, sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situația prevăzută la art. 180 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare, aprobată prin Legea nr. 337/2006, respectiv în ultimii 5 ani nu am fost condamnat prin hotărâre definitivă a unei instanțe judecătorești pentru participarea la activități ale unei organizații criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea achizițoare are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Subsemnatul, reprezentant împuternicit al (*denumirea operatorului economic*), în calitate de ofertant, la procedura achiziției directe pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect (*denumirea produsului, serviciului*), codul CPV, la data de (zi/luna/an), declar pe propria răspundere că:

- a) nu am intrat în faliment ca urmare a hotărârii pronunțate de judecătorul – sindic;
- b) mi-am îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale către bugetele componente ale bugetului general consolidat, în conformitate cu prevederile legale în vigoare în România sau în țara în care sunt stabilit până la data solicitată
- c) în ultimii 2 ani mi-am îndeplinit în mod corect obligațiile contractuale;
- d) nu am fost condamnat, în ultimii 3 ani, prin hotărârea definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru o faptă care a adus atingere eticii profesionale sau pentru comiterea unei greseli în materie profesională;
- e) nu prezint informații false sau prezint informațiile solicitate de către autoritatea contractantă, în scopul demonstrării îndeplinirii criteriilor de calificare și selecție.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea achizițoare are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării

Operator economic,

.....
(semnătură autorizată)

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI !

„SPO On-line - Întâlnirea între cererea și oferta de forță de muncă”
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

SPO
On-line



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



Agencia Națională pentru
Ocuparea Forței de Muncă
OIPOSDRU



Agencia Județeană pentru
Ocuparea Forței de Muncă
Timiș

Operator Economic

.....
(denumirea)

DECLARAȚIE

Privind neîncadrarea in situatiile prevăzute la art. 69¹ din OUG 34/2006 cu modificările si completările ulterioare.

Subsemnatul, reprezentant al (*denumirea operatorului economic*), declar pe propria răspundere, sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu mă aflu în situația prevăzută la art. 69¹ din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare, respectiv Ofertantul..... nu are drept membri in cadrul consiliului de administratie/organ de conducere sau de supervizare si/sau nu are actionari ori asociati persoane care sunt sot/sotie, ruda sau afin pana la gradul al patrulea inclusiv sau care se afla in relatii comerciale, astfel cum sunt acestea prevăzute la art. 69 lit. a din OUG34/2006 cu modificările si completările ulterioare, cu persoane ce detin functii de decizie in cadrul autorității achizitoare.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea achizitoare are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Data completării

Operator economic,

.....

(semnătură autorizată)

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI !

„SPO On-line - Întâlnirea între cererea și oferta de forță de muncă”
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

SPO
On-line



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



Agencia Națională pentru
Ocuparea Forței de Muncă
OIPOSDRU



Agencia Județeană pentru
Ocuparea Forței de Muncă
Timiș

CENTRALIZATOR DE PRETURI

Nr. crt.	Material publicitar/media	Cantitate (buc.)	Preț Lei fără TVA unitar	Preț Lei fără TVA total
1.	Producerea/realizarea spotului tv	1		
2.	Asigurarea transmisiei spotului tv	50		
3.	Difuzarea a 5 comunicate de presă	6		
	Total			

Operator economic,
Reprezentant legal

(semnatura autorizată)

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI !

„SPO On-line - Întâlnirea între cererea și oferta de forță de muncă”
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

SPO
On-line



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



Agencia Națională pentru
Ocuparea Forței de Muncă
OIPOSDRU



Agencia Județeană pentru
Ocuparea Forței de Muncă
Timiș

MODEL CONTRACT SERVICII DE PROMOVARE

Contract de servicii

Nr...../.....

Preambul

În temeiul OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare s-a încheiat prezentul contract de prestări servicii,

Între:

Agentia Judeteana pentru Ocuparea Forței de Munca Timis, cu sediul in Timisoara, Bdul Republicii nr. 21, jud. Timis, cod postal 300159, tel: 0256/294231, fax: 0256/294234, CIF 11375707, reprezentata legal de catre **dl. Liviu NEGUT**, director executiv si manager de proiect, in calitate de Achizitor, respectiv **BENEFICIAR**;

și

....., cu sediul în, tel/fax:, număr de înmatriculare:,
cod fiscal:, cont bancar: deschis la, reprezentata prin, funcția de

în calitate de **prestator**, pe de altă parte

2. Definiții

2.1 - În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- contract* – reprezintă prezentul contract și toate Anexele sale.
- achizitor și prestator* - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- prețul contractului* - prețul plătit prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- servicii* - activități a căror prestare fac obiect al contractului;
- produse* - echipamentele, mașinile, utilajele, piesele de schimb și orice alte bunuri cuprinse în anexa/anexele la prezentul contract și pe care prestatorul are obligația de a le furniza aferent serviciilor prestate conform contractului;
- forța majoră* - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă ci enunțativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;
- zi* - zi calendaristică; luna – interval de timp egal cu fiecare dintre cele 12 diviziuni ale anului calendaristic, cu o durată de 28 până la 31 de zile; *an* – an calendaristic de 365 de zile.

3. Interpretare

3.1 - În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare cuvintele la forma singular vor include forma de plural și vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2 - Termenul “zi” sau “zile” sau orice referire la zile reprezintă zilele calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI !

„SPO On-line - Întâlnirea între cererea și oferta de forță de muncă”
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

SPO
On-line



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



Agencia Națională pentru
Ocuparea Forței de Muncă
OIPOSDRU



Agencia Județeană pentru
Ocuparea Forței de Muncă
Timiș

4. Obiectul principal al contractului

4.1 Prestatorul se obligă să execute **servicii de promovare - campanie media**, cod CPV : 79342200-5 Servicii de promovare în cadrul proiectului „**SPO On-line - Întalnirea între cererea și oferta de forță de muncă**”, finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa prioritară nr. 4 „Modernizarea Serviciului Public de Ocupare” Domeniul major de intervenție 4.1 „Întărirea capacității SPO pentru furnizarea serviciilor de ocupare” nr. contract de finanțare **Contract POSDRU /111/4.1/S/92111**, în conformitate cu obligațiile asumate prin prezentul contract, conform ofertei.

4.2 Achizitorul se obligă să recepționeze și plătească prețul convenit în prezentul contract pentru serviciile de promovare conform ofertei.

5. Prețul contractului

5.1 Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, plătit prestatorului de către achizitor, în conformitate cu oferta, anexă la prezentul contract, este de lei fara TVA, la care se adaugă lei TVA.

5.2. Prețul contractului nu se actualizează.

6. Durata contractului

6.1 Durata prezentului contract este de 3 luni, începând de la data semnării prezentului contract.

6.2 Prezentul contract încetează să producă efecte la data de 31.05.2013.

7. Executarea contractului

7.1 Executarea contractului începe de la data semnării, respectiv

8. Documentele contractului

8.1. Documentele contractului sunt:

- Caietul de sarcini; Oferta prestatorului care include: oferta tehnică, oferta financiară, documentele de calificare
- actele adiționale, dacă este cazul.

9. Obligațiile prestatorului:

9.1. Prestatorul se obligă să execute **servicii de promovare**, în cadrul proiectului „**SPO On-line - Întalnirea între cererea și oferta de forță de muncă**” finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Axa prioritară nr. 4 „Modernizarea Serviciului Public de Ocupare” Domeniul major de intervenție 4.1 „Întărirea capacității SPO pentru furnizarea serviciilor de ocupare” nr. contract de finanțare **Contract POSDRU /111/4.1/S/92111**,

9.2. Prestatorul se obligă să presteze servicii de promovare, în conformitate cu obligațiile asumate în oferta, anexă la contract, cu profesionalismul și promptitudinea convenite angajamentului asumat;

9.3. Prestatorul se obligă să supravegheze prestarea serviciilor, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie definitivă cerute de și pentru contract, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută în contract sau se poate deduce în mod rezonabil din contract;

9.4. Prestatorul este pe deplin responsabil pentru prestarea serviciilor și totodată, este răspunzător atât de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata contractului.

9.5. Prestatorul se va asigura că în toate serviciile pe care le prestează sunt respectate condițiile impuse în oferta.

9.6. Prestatorul se obligă ca pentru fiecare material să facă mențiuni speciale privind drepturile de autor, drepturi care revin achizitorului.

9.7. Prestatorul are obligația de a pune la dispoziția achizitorului, AMPOSDRU/OIPOSDRU, Autorității de Certificare și Plata, Autorității de Audit, Departamentului de Luptă Antifraudă, Comisiei Europene, Curtii Europene de Conturi și/sau oricărui alt organism abilitat, la cerere și în termen, documentele și/sau informațiile solicitate privind activitatea

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI !

„SPO On-line - Întalnirea între cererea și oferta de forță de muncă”
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

SPO
On-line



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



Agencia Națională pentru
Ocuparea Forței de Muncă
OIPOSDRU



Agencia Județeană pentru
Ocuparea Forței de Muncă
Timiș

prestatorului care decurge din prezentul contract încheiat în cadrul proiectului, să asigure toate condițiile pentru verificări la fața locului, să acorde dreptul de acces inclusiv la sistemele informatice și să pună la dispoziție documentele solicitate (pe suport hârtie, dar și în format electronic). Documentele trebuie să fie ușor accesibile și arhivate astfel încât să permită verificarea lor.

9.8. Prestatorul are obligația de a păstra toate documentele originale emise în prezentul contract pe întreaga perioadă de derulare a proiectului.

9.9. Prestatorul este obligat să respecte regulile obligatorii referitoare la condițiile de muncă și protecția muncii (vezi www.protectiamuncii.ro), precum și să respecte principiile egalității de șanse și nondiscriminării în cadrul fiecărei acțiuni și activități ale contractului prin raportare la prevederile legislației naționale în domeniu.

9.10. Prestatorul are obligația să își îndeplinească toate obligațiile astfel cum acestea au fost asumate în cadrul ofertei depuse, astfel cum acestea au fost prevăzute și în aietul de sarcini, sub sancțiunea plății de daune interese.

10. **Obligațiile achizitorului**

10.1 Achizitorul se obligă să recepționeze serviciile de promovare prestate în termenul convenit.

10.2. Factura se va emite în urma recepției calitative și cantitative a materialelor publicitare/media realizate/publicate/difuzate. În cazul în care în aceeași perioadă se vor recepționa mai multe tipuri de servicii menționate în oferta, plata se face pentru toate serviciile recepționate calitativ și cantitativ în perioada respectivă, în urma semnării unui proces verbal de recepție. Plățile se vor putea face și în tranșe, în urma emiterii facturilor de către prestator.

Documentele în baza cărora se va face plata sunt: factura și procesul verbal de recepție însoțit de raportul media, care va conține toate ziarele în care au fost postate comunicatele de presă și raportul difuzărilor de la postul de televiziune unde a fost difuzat spotul.

10.3. Achizitorul se obligă să plătească prețul către prestator în termen de 60 de zile de la emiterea facturii de către acesta iar plata va fi condiționată de îndeplinirea de către Furnizor a tuturor obligațiilor sale în legătură cu executarea tuturor clauzelor prevăzute de prezentul contract, de aprobarea de către achizitor a acesteia, precum și de punerea la dispoziție a fondurilor alocate de către organismele abilitate cu efectuarea plăților în cadrul proiectului.

10.4. Pe parcursul executării prezentului contract, achizitorul va asigura toate condițiile pentru realizarea serviciilor solicitate prestatorului.

11. **Sancțiuni pentru neîndeplinirea culpabilă a obligațiilor**

11.1. În cazul în care prestatorul nu reușește să-și execute obligațiile asumate prin contract, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală de 0,04% din prețul contractului pentru fiecare zi de întârziere, până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor.

11.2. Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți, în mod culpabil și repetat, dă dreptul părții lezate de a considera contractul drept reziliat și de a pretinde plata de daune-interese.

11.3. Achizitorul își rezervă dreptul de a renunța oricând la contract, printr-o notificare scrisă adresată furnizorului, fără nici o compensație, dacă acesta din urmă dă faliment, cu condiția ca această anulare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru furnizor. În acest caz, furnizorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

Clauze specifice

12. **Rezilierea unilaterală a contractului**

12.1. Contractul se reziliază unilateral de către Achizitor în cazul în care, pe durata executării contractului, prestatorul își pierde dreptul/calitatea de a presta serviciile prevăzute în contract.

12.2. În situația în care prestatorul depășește cu mai mult de 30 de zile termenul de îndeplinire a obligațiilor asumate prin prezentul contract, achizitorul are dreptul de a rezilia unilateral contractul.

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI !

„SPO On-line - Întâlnirea între cererea și oferta de forță de muncă”
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

SPO
On-line



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



Agencia Națională pentru
Ocuparea Forței de Muncă
OIPOSDRU



Agencia Județeană pentru
Ocuparea Forței de Muncă
Timiș

13. Recepție și verificări

13.1 Achizitorul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din oferta.

13.2 Verificarile vor fi efectuate în conformitate cu prevederile din prezentul contract.

14. Începere, finalizare

14.1 Prestatorul are obligația de a începe prestarea serviciilor în data semnării contractului.

14.2. În afara cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului, orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul achizitorului de a solicita penalități prestatorului, calculate conf. Art. 11, pct.11.1.

15. Ajustarea prețului contractului

15.1. Pentru serviciile prestate, plata globală datorată de achizitor prestatorului este cea declarată la art. 5.

15.2. Prețul contractului nu se actualizează.

16. Amendamente

16.1 Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, de a conveni modificarea clauzelor contractului, prin act adițional, numai în cazul apariției unor circumstanțe care lezează interesele comerciale legitime ale acestora și care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului.

17. Subcontractare- nu este permisă

18. Cesiunea – nu este permisă.

19. Forța majoră

19.1. Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

19.2. Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

19.3. Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

19.4. Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

19.5. Dacă forța majoră acționează sau se estimează ca va acționa o perioadă mai mare de 3 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea deplin drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

20. Soluționarea litigiilor

20.1. Achizitorul și prestatorul vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

20.2. Dacă, după 15 de zile de la începerea acestor tratative, achizitorul și prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze de către instanțele judecătorești din Timisoara, România.

21. Limba care guvernează contractul

21.1. Limba care guvernează contractul este limba română.

22. Comunicări

22.1. Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI !

„SPO On-line - Întâlnirea între cererea și oferta de forță de muncă”
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

SPO
On-line



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



Agencia Națională pentru
Ocuparea Forței de Muncă
OIPOSDRU



Agencia Județeană pentru
Ocuparea Forței de Muncă
Timiș

22.2. Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii cât și în momentul primirii.

22.3. Comunicările între părți se pot face prin posta, telefon, fax sau e-mail cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

23. Legea aplicabilă contractului

23.1. Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Partile au înțeles să încheie azi, la Timisoara, prezentul contract în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

Achizitor,

Prestator,

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI !

„SPO On-line - Întâlnirea între cererea și oferta de forță de muncă”
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

SPO
On-line